Додаток 2

до рішення виконавчого

комітету Коростишівської

міської ради

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

РОЗРАХУНКОВІ ТАРИФИ

плати за тимчасове користування місцями розташування спеціальних конструкцій зовнішньої реклами, яка розташована на території м. Коростишева та населених пунктах Коростишівської міської ради.

1. Розрахункові тарифи розроблені у відсотках від мінімальної заробітної плати (враховувати зміни затвердженого розміру мінімальної заробітної плати).
2. Розрахункові тарифи складаються з базових тарифів плати за тимчасове користування місцями розташування спеціальних конструкцій, які розташовані на території м. Коростишева та населених пунктах Коростишівської міської ради: розміщення спеціальних конструкційна комунальні власності міста та населених пунктів (табл.1), зон розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами (табл.2) та інших коригуючих коефіцієнтів (табл.3).
3. Розрахунок плати за розміщення зовнішньої реклами за формулою:

П = S х T х k, де

П - плата за розміщення зовнішньої реклами

S-площа горизонтальної/вертикальної проекції рекламного засобу;

T - місячна плата в гривнях % від мінімальної заробітної плати;

k - коефіцієнти диференціації базового тарифу в залежності від місць розташування об’єкту зовнішньої реклами.

4. Розрахункові тарифи не враховують податок на додану вартість. Сума такого податку нараховується при оформленні рахунку для оплати.

5. Виконавчий комітет міської ради може щорічно переглядати тарифи у зв’язку з розвитком рекламного ринку .

Табл 1. Розміщення спеціальних конструкцій на комунальній власності міста

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п.п | Вид спеціальної конструкції | Одиниці  виміру | у відсотках від мінімальної заробітної плати  (за місяць) | Місячна плата у  гривнях |
| 1 | Щит (спеціальна конструкція), що стоїть окремо | За 1 кв.м. | 2% |  |
| 2 | Щит (спеціальна конструкція), на фасаді або точці будинку (будівлі) | За 1 кв.м. | 1% |  |
| 3 | Кронштейни   * на фасаді або торці будинку(будівлі) * на стовпах, * опорах, колонах | За 1 кв.м. | 1,5% |  |
| 4 | Електронне табло, «рядок, що біжить», телеекрани, світлова газета, лайт-бокс, розташовані на стовпах, опорах, на фасаді чи точці будинку (будівлі), або є складовою частиною фасаду | За 1 кв.м. | 1% |  |
| 5 | Конструкції на даху будинку (будівлі), споруді | За 1 кв.м. | 2% |  |
| 6 | Рекламна вивіска, напис на будинку(будівлі), споруді | За 1 кв.м. | 1% |  |
| 7 | Транспаранти, перетяжки, тролі | За одиницю | 2% |  |
| 8 | Баннери, пано, постер на фасаді або точці будинку (будівлі) на паркані, на захисній будівельній сітці. | За 1 кв.м. | 1% |  |
| 9 | Прапор парасоля намет | За одиницю | 1% |  |
| 10 | Телефонні кабіни,урни,інші об’єкти зовнішнього благоустрою, які використовуються як рекламоносії | За одиницю | 1% |  |
| 11 | Тимчасова виносна спеціальна конструкція | За 1 кв.м. | 1% |  |
| 12 | Лайтпостери, що стоїть окремо | За 1 кв.м. | 2% |  |
| 13 | Лайтпостери на стовпах,опорах | За 1 кв.м. | 1,5% |  |
| 14 | Лайтпостери, що є складовою частиною павільйону очікування громадського транспорту, кіоску, фасаду або торця будинку (будівлі) | За 1 кв.м. | 1,5% |  |
| 15 | Світлові художньо-проспорові рекламні композиції (неон, світловий шнур) | За 1 кв.м. | 1% |  |
| 16 | Пневмостенд, повітряна куля, які використовуються як рекламоносії | За добу | 2% |  |
| 17 | Аудіо-реклама акція з використання міського середовища | За добу | 2% |  |
| 18 | Рекламні акції з демонстрацією зразків продукції | За добу | 2% |  |
| 19 | Концертна, театральна, гастрольна зовнішня реклама, виставок товарів та послуг і тому подібне:  - щитова, банери, перетяжка на фасаді будинків , будівель, на опорах, стовпах, парканах  - афіші  - об’яви та оголошення | За 1 кв.м.  За одиницю  За одиницю | 1%  0,1%  0,1% |  |

Табл 2. Коефіцієнти диференціації базового тарифу в залежності від місць розташування об’єкту зовнішньої реклами

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Зона | Місце розташування зовнішньої реклами | Коефіцієнт |
| А | Вулиці:  Соборна Площа (Червона площа)  Дарбіняна  Святотроїцька (К.Лібкнехта)  Шевченка (з №1 до СШ №1)  Героїв Небесної Сотні (К.Маркса)  Володимирська (Чапаєва)  Різдвяна (Р.Люксембург)  Київська (Більшовицька)  Горьгого  Мануїльського  Гвардійська  Семінарська (Леніна) (до роздоріжжя з Польовою)  Реміснича (Петровського)  пров. Назаренка | 1,2 |
| Б | Вулиці:  Семінарська (Леніна) (від розвилки)  Польова  Гелевея  Островського  Паперова (Пролетарська)  Мартина Небаби (Кірова)  Сергія Панасюка (50 років ВЛКСМ)  Жовтнева  Назаренка  Гастелло  Заводська  Олександра Довженка (Куйбишева)  І.Франка  Пархоменка  Павла Чубинського (Лазо)  Максима Добрянського (Свердлова)  В’ячеслава Чорновола (Фрунзе)  Шелушкова  Грибоєдова  Чехова  Червоних Партизан  Зарічна (Щорса) | 1,1 |
| В | Інші вулиці, що не ввійшли до зони Аі Б  Вулиці старостинських округів Коростишівської міської ради | 0,8 |

Табл. З Інші корегуючи коефіцієнти

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п.п | Зміст корегуючи обставин | Коефіцієнт |
| 1 | Соціальна реклама-інформація державних органів з питань здорового способу життя, збереження енергоресурсів, соціального характеру і безпеки населення, інша інформація довідкового характеру, релігійна інформація, що не має комерційного характеру тощо. | 0,1 |
| 2 | Реклама продукції, виробленої з граніту, деревини та інше( алмазний інструмент, станки тощо) | 2 |

6. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від оплати за тимчасового користування місцем розташування об’єкту зовнішньої реклами при відсутності об’єкту зовнішньої реклами.

7. Кошти за тимчасове користування місцями розташування зовнішньої реклами в

м. Коростишеві перераховуються на розрахунковий рахунок Коростишівської міської ради.

8. Коростишівська міська рада відшкодовує робочому органу КП «Коростишівський комунальник» кошти за надані послуги , в тому числі з підготовки документації для розміщення зовнішньої реклами на триторії Коростишівської міської ради на підставі калькуляції витрат.

Перший заступник міського голови Е.В.Підкевич